

Правила размещения объявлений о событии

Перед добавлением на сайт в разделе «создать событие» и в разделе личного кабинета «создать события» каждое объявление о событии проверяется на соответствие правилам модерирования SARAFANTER.ru. Нарушение правил, а также поступление многочисленных жалоб пользователей на объявления могут привести к блокировке как объявлений, так и учетных записей их владельцев. При каждом редактировании заголовка, текста и фотографий, предлагаемые изменения также проверяются на соответствие правилам SARAFANTER.ru, и лишь затем публикуются на сайте. После добавления или внесения правок, объявление появляется в поиске примерно через 30 минут.

Ниже представлены правила размещения объявлений на SARAFANTER.ru. Пожалуйста, ознакомьтесь с ними внимательно.

Общие правила

- Не подавайте одно и то же объявление (о предложении одного и того же товара или услуги) повторно, либо удалите предыдущее аналогичное объявление, либо отредактируйте предыдущее объявление.
- Повторной подачей объявления также считается снятие объявления с публикации до истечения срока действия предыдущего, а затем размещение нового объявления о том же товаре.
- Если ваше предложение более не актуально, то обязательно снимайте объявление с публикации.
- Не предлагайте запрещённые товары и услуги.
- Размещайте объявления только о существующих событиях.
- Подавайте объявления только о конкретных товарах, услугах или событиях — подача объявлений общего рекламного характера или без отсутствия конкретного предложения недопустима. Также запрещена продажа товаров через аукцион, реклама проведения аукционов.
- Запрещено размещение объявлений, содержащих рекламную информацию, а также объявлений о рекламе:
 - интернет-ресурсов (порталы, форумы, сайты знакомств и т.д.);
 - бизнеса (магазинов, компаний) и перечисление ассортимента товаров, услуг и цен. Например, *"Наш магазин работает с 10 до 22 без выходных"*.
- Выбирайте для объявления наиболее подходящую категорию и регион (город или населенный пункт, в котором находится Товар), указывайте верные реальные параметры объявления. Вся информация в объявлении должна соответствовать действительности.

- Размещайте объявления только о продаже/предложении товаров. Не подавайте объявления:
 - о находке или потере (вещей, животных и т.д.);
 - о получении материальной помощи (принятие оборудование в дар, сбор средств на лечение и т.д.).
- Недопустимо размещение объявлений о сомнительных способах получения дохода, в том числе в сети интернет. Например, *"Переведите 10 рублей на электронный кошелек и заработаете гораздо больше"*.
- Недопустимо наличие в объявлении (заголовок, текст, фотографии, превью видео) или имени пользователя эротического, порнографического, нецензурного, экстремистского или иного, не соответствующего политике SARAFANTER.ru, содержания.
- Запрещено несанкционированное/необоснованное использование в объявлении или в имени пользователя логотипов и товарных знаков известных брендов. Не добавляйте логотипы и названия компаний и организаций, если Вы не являетесь законным правообладателем.
- Не используйте программы для подачи и автозагрузки объявлений без разрешения SARAFANTER.ru.
- Количество объявлений от одного пользователя никак не ограничено

Данные контактного лица

- Имя, указанное в объявлении, должно соответствовать действительности.
- Поле "Имя" не должно содержать какой-либо контактной информации, включая адреса сайтов, телефоны, ICQ, но не ограничиваясь ими.
- Не указывайте номер телефона, электронный адрес или другие контактные данные третьего лица.

Название объявления

- В названии объявления должно быть только название товара (или услуги) и/или его модель и важные параметры, всё остальное указывайте в описании. Название должно соответствовать описанию.
- Пишите название объявления на русском языке — написание русских слов латинскими буквами (транслит) недопустимо. Запрещено необоснованное использование заглавных букв, специальных символов, иностранного языка.
- Не указывайте какую-либо контактную информацию, за исключением случаев, когда указание контактной информации обязательно в силу закона. В понятие контактной информации мы включаем: номер телефона,

физический/юридический/электронный адрес (e-mail), адрес и название сайта (ссылки), ICQ, skype, но не ограничиваемся ими.

Описание объявления

- Описание должно быть на русском языке, не используйте иностранные языки и транслит — написание русских слов латинскими буквами. Необоснованное использование в описании объявления заглавных букв и специальных символов также недопустимо.
- Описывайте именно тот товар или услугу, о котором речь идет в названии объявления и который изображен на фотографиях.
- Описание объявления должно представлять конкретный товар, который предлагается, а также может содержать рекламу о деятельности предприятия, другие товары и услуги, предоставляемые предприятием. В описании объявления допустимо указание условий и вариантов приобретения и доставки товара, предлагаемого в объявлении. Содержание сопутствующего предложения должно быть четко описано.
- Запрещено указание в описании ключевых слов для облегчения поиска объявлений продавца, перечисление нескольких товаров, размещение прайс-листов (названия и цены других похожих товаров).
- Недопустимо присутствие контактной информации любого рода в описании объявления, (включая адреса, ссылки, номера телефонов, ICQ, но не ограничиваясь ими), за исключением случаев, когда указание контактной информации обязательно в силу закона.
- Недопустимо размещение уже проданных товаров. Объявление должно содержать только актуальную информацию.

Фото в объявлении

- Фотография должна соответствовать заголовку и описанию объявления.
- Не допускается использование на фотографиях водяных знаков (вотермарок, водяных меток).
- Недопустимо наличие зарегистрированных торговых марок, логотипов компаний и названий организаций без соответствующего разрешения автору объявления на их использование.
- Недопустимо использование фотографий других авторов объявлений на SARAFANTER.ru или с других сайтов.
- Не добавляйте фото, привлекающие внимание к объявлению с помощью: - мотивирующих слов, таких как "Срочно", "Внимание" и т.п.;
- Запрещено наличие на фото любой контактной информации (телефоны, адреса, ссылки и названия сайтов, ICQ и т.д.).

Видео в объявлении

- Видео, указанное в объявлении:
 - должно непосредственно относиться к товару/услуге/работе, заявленному в объявлении;
 - не должно нарушать интеллектуальных прав третьих лиц. Если вы не являетесь автором данного ролика, то не указывайте ссылку на него в своем объявлении;
 - не должно содержать сцен насилия, несчастных случаев, катастроф, грубого обращения с животными, приема и/или изготовления наркотических средств, изготовления взрывчатых веществ и пр.;
 - не должно призывать к участию в массовых публичных мероприятиях, разжиганию межнациональной и межконфессиональной розни.
- На превью видео недопустимо:
 - использование водяных знаков (вотермарок, водяных меток);
 - использование слов, привлекающих внимание, таких как «Срочно» и «Внимание»;
 - наличие контактной информации любого рода (например, номера телефона, адреса, ссылки и т.п.).
- Недопустима обработка видео в специальных редакторах с целью привлечения внимания (например, помещение в цветную рамку, заливка фона, размещение текста поверх изображения товара и пр.).

Цена

- Цена должна быть целым числом и указываться в рублях.
- Указывайте только ту цену, по которой предлагаете товар или услугу.
- Если стоимость предложения снижена по какой-либо причине (плохое состояние, есть дефекты, товар испорчен или сломан) указывайте это в описании объявления.
- Не пишите цену в названии объявления — для этого есть отдельное поле.

Дополнительная информация

- Указывается контактная информация, включая адреса сайтов, телефоны, электронной почты, но не ограничиваясь ими.
- Не указывайте номер телефона, электронный адрес или другие контактные данные третьего лица.

Условия посещения

- Указывается дата, время, место получения товара/оказания услуги. Дата должна быть указана в формате число/месяц/год, время проведения указывается в формате региона, где данное мероприятие проводится.

- Для мероприятий указывается конкретная дата проведения мероприятия, либо период его проведения. Для объявлений содержащих информацию о товарах, услугах, акциях дата может указываться в периоде, например «с по».
- Обязательно указание времени, когда можно получить товар/услугу, посетить мероприятие.
- Обязательно описание точного места получения товара/оказания услуги, в случае если «точка получения» не имеет отдельного входа со стороны улицы и расположена, например в Торговом центре и т.д.

SARAFANTER.ru оставляет за собой право на дополнение и обновление существующих правил.

Предоставляемые на SARAFANTER.ru сервисы в любой момент могут изменяться, дополняться, обновляться, менять форму и характер функциональных возможностей без предварительного уведомления пользователей, в связи с чем их использование предлагается в режиме «как есть», т.е. том виде и объеме, в каком они предоставляются SARAFANTER.ru в момент обращения к сервисам пользователей. SARAFANTER.ru вправе при необходимости по собственному усмотрению прекратить (временно или окончательно) предоставление сервисов (или каких-либо отдельных функций в рамках сервисов) всем пользователям в целом или отдельному пользователю, в частности, без предварительного уведомления.